

La UNAM no se detiene

Acciones en torno a la pandemia de COVID19

Generales

- Integración de la Comisión Universitaria para la Atención de la Emergencia del Coronavirus, conformada por un grupo de científicos de primer nivel dedicado a asesorar en las políticas públicas y orientar a la sociedad.
- Colaboración sistemática e institucional con grupos de expertos de la Secretaría de Salud y de otras instituciones para incrementar la capacidad de atención.
- Entrega de más de medio millón de kits de protección para los médicos residentes que colaboran en los centros de salud, sin distinción de su institución educativa de procedencia. Estos apoyos se lograron gracias a la coordinación y donación a la UNAM de recursos financieros por parte de las cámaras de Diputados y de Senadores.
- Puesta en operación el Centro de Diagnóstico COVID-19 para la atención del público en general, en el que se ofrece servicio integral con diagnóstico, seguimiento y asistencia relacionados con el coronavirus SARS-CoV-2.
- Participación en la operación del Centro Citibanamex, la Unidad Temporal Hospitalaria COVID-19, creada en coordinación con los gobiernos Federal y de la Ciudad de México, así como con empresas y fundaciones.
- Creación y puesta en marcha el sitio web Coronavirus, operado por la Comisión Universitaria para la Atención de la Emergencia, alojado en el portal principal de la UNAM. Contiene toda aquella información indispensable y de interés para universitarios y no universitarios.
- Desarrollo de nuevas herramientas de diagnóstico y detección de la enfermedad, incluyendo diseños novedosos como biosensores y la construcción de plataformas para la producción de vacunas.
- Suma de esfuerzos para el transporte de las muestras biológicas del virus.
- Implementación de pruebas para la detección del virus SARS-CoV-2.
- Fortalecimiento del Programa de Atención Psiquiátrica, Psicológica y Psicosocial a Distancia a través de las clínicas del Departamento de Psiquiatría y Salud Mental de la Facultad de Medicina, que opera a través de una plataforma de telemedicina y de expediente electrónico, dirigido a la comunidad universitaria.
- Desarrollo del “Cuestionario de evaluación y manejo de los riesgos a la salud mental (CEMRSM COVID-19)”, que fue sido respondido por 78,325 personas. Su

difusión en Facebook tuvo un alcance de cerca de 200 mil personas y en Twitter de más de 52 mil impresiones.

- Puesta en marcha de la estrategia “Mi salud también es mental: intervención psicológica comunitaria a distancia ante el COVID-19”, con la que se ha capacitado a cerca de 500 promotores profesionales y se han dado más de 76 mil intervenciones comunitarias para atender situaciones de riesgo como violencia, consumo de sustancias, depresión y autolesión.
- Puesta en marcha el micrositio “Bienestar Emocional en Tiempos de Covid 19”, dirigido a estudiantes y profesores a través de la Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios (DGIRE),.
- Reparto en más de 200 entidades académicas, escuelas, facultades e institutos, de cubrebocas quirúrgicos, gel desinfectante y guantes de látex, para uso de estudiantes, profesores, trabajadores de base y administrativos.
- Realización de tareas de limpieza exhaustiva, esterilización y desinfección, y colocación de despachadores de gel antibacterial, lo anterior en todos los campi de la UNAM.
- Elaboración del Informe de Desarrollo Económico 2020, el cual incorpora los principales datos relacionados con la contingencia sanitaria a nivel nacional.
- Lanzamiento de la iniciativa “Hospital para Pymes” para contribuir a disminuir los efectos económicos adversos ocasionados por la pandemia y que afecta al 95 por ciento de las empresas del país. Se han incorporado a esta propuesta 20 instituciones de educación superior.
- Puesta en operación del “Observatorio Jurídico de la Pandemia” para orientar a la ciudadanía durante esta contingencia en todos los órdenes de la vida social.
- Participación en la elaboración de una guía jurídica informativa por afectaciones derivadas de la emergencia sanitaria.
- Incorporación a la discusión global en torno a la Covid-19, así como al análisis en foros internacionales de los retos sociales y económicos que enfrentan nuestras sociedades ante la pandemia.
- Fortalecimiento de vínculos con instituciones de educación superior nacionales e instituciones internacionales, con el fin de explorar mecanismos de colaboración en proyectos de investigación en ciencias, tecnología y humanidades, y buscar soluciones a las problemáticas globales derivadas de la pandemia.
- Participación en el *Foro en Línea sobre Cooperación Internacional para Combatir la Covid-19*, el cual reunió a 160 grupos de expertos, centros de investigación, ex diplomáticos y medios de comunicación de 48 países.

- Firma de una *Declaración Conjunta* con el objeto de incentivar la coordinación global en la investigación, desarrollo, fabricación y distribución equitativa de las vacunas contra la Covid-19.
- Integragión a las actividades de TV UNAM de las del programa de educación a distancia, Aprende en casa II, de la Secretaría de Educación Pública, con motivo de la contingencia sanitaria por COVID-19. Para ello, su señal multiprogramada con el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano transmite por televisión abierta digital en 25 ciudades del país, los contenidos del programa de la SEP.
- Acuerdo para la creación de una plataforma virtual para el análisis de la pandemia y sus consecuencias en la educación superior en coordinación con la Red de Macro Universidades en América Latina y el Caribe.
- Puesta en marcha en Estados Unidos el *Programa de Español para Profesionales de la Salud en línea*, enfocado especialmente a estudiantes, médicos, enfermeras y laboratoristas, con el fin de que se comuniquen mejor con pacientes hispanohablantes que no hablan inglés, particularmente con la comunidad latina en situación de vulnerabilidad.
- Las sedes de la UNAM en el extranjero mantuvieron comunicación permanente con los estudiantes que se encontraban en dichos países, con el fin de garantizar su seguridad.
- Apoyo a la repatriación de alumnos que se encontraban realizando estudios de licenciatura o posgrado en el extranjero, y quedaron varados debido a las restricciones de vuelos internacionales.

Formación universitaria

- Creación de la Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia y la Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información, ambas encaminadas a responder a las exigencias digitales acentuadas en el contexto de la contingencia sanitaria.
- Presentación del plan de emergencia de apoyo a estudiantes para facilitar y mejorar conectividad y aprendizaje del alumnado y su capacidad de conectividad, cuyo objetivo es generar las condiciones necesarias para que el estudiantado pueda acceder a equipos y servicios tecnológicos que favorezcan a su aprendizaje y el desarrollo de su trabajo académico de manera remota.
- Emprendimiento de la transición hacia los modelos de enseñanza mixtos o híbridos: presenciales y virtuales combinados.

- Puesta en operación del Campus Virtual, el cual ha dado respuesta inmediata a los requerimientos académicos de profesores y alumnos para continuar con las labores de enseñanza a distancia. Se trata de un servicio accesible para todos los universitarios, que cuenta con más de 20 mil aulas virtuales registradas y todos los recursos educativos disponibles.
- Habilitación de 12 Centros de Acceso PC PUMA, en los que se ofrece préstamo de equipo de cómputo en sitio a alumnos y profesores con relación académica vigente y verificable con la UNAM. Estos Centros de Acceso cuentan con la capacidad de atender a más de 5 000 universitarios al día.
- Oferta de 12,000 becas de conectividad UNAM que consisten en un bono equivalente por 310 pesos para gastos de internet y datos que serán otorgados de manera mensual hasta por tres meses de diciembre 2020 a febrero 2021.
- Adquisición de 25 mil tabletas con datos incluidos para préstamo a domicilio a alumnos de escasos recursos económicos.
- Gestión de servicios de información de acceso abierto mediante propuestas en el contexto de la Covid-19 para la disponibilidad de acervos, repositorios digitales, la gestión de la información digital desde casa y reflexiones generales sobre el papel que desempeñan las bibliotecas.
- Incremento de los servicios de acceso abierto de los repositorios institucionales de los acervos de las bibliotecas, hemerotecas, científicos y culturales.
- Aplicación de exámenes de titulación y de grado en línea a fin de facilitar a los alumnos la etapa final de su formación.
- Aplicación de los exámenes de ingreso al nivel medio superior y superior con estrictas medidas sanitarias para quienes aspiraron a obtener un lugar en la Universidad.
- Lanzamiento, a través de la Red de Innovación Educativa RIE 360, de la página <http://rie360.mx> “Recursos Educativos para Innovar la Docencia ante el COVID-19” con el fin de poner a disposición de sus comunidades y de la sociedad en general recursos, herramientas y recomendaciones, lo que se suma a que en colaboración con la plataforma de educación virtual Coursera, la comunidad universitaria cuente con tres mil cursos masivos abiertos en línea (MOOC).
- Oferta de 103 asignaturas y 10 programas de especialización a través de los MOOC, mismos que cuentan con más de cuatro millones de inscripciones.
- Integración a las redes globales de educación a distancia como una nueva modalidad educativa y de internacionalización, y suscripción de convenios de colaboración e investigación atendiendo la invitación de universidades extranjeras.

- Realización del webinar Al Encuentro de Mañana, con el objetivo de ofrecer información sobre las 129 licenciaturas que se imparten en la UNAM. Durante este evento se realizaron 40 horas de transmisión y más de 13 mil enlaces en vivo.

Educación continua:

- Continuidad de labores de las Unidades de Educación Continua de la UNAM en las modalidades mixtas y a distancia. Durante el periodo de contingencia, 98 entidades realizaron 5,240 actividades, con una población beneficiada de 498 mil 589 personas.
- Capacitación y talleres al personal médico sobre insumos, equipos y atención adecuada al paciente.
- Realización de ciclos de conferencias, cursos, seminarios y talleres en torno a la pandemia.
- Realización del Curso Diseño Instruccional con una duración de 30 horas, estructurado por la Facultad de Artes y Diseño e impartido por académicas de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala y la Dirección General de Cómputo y Tecnologías de la Información y Comunicaciones.
- Desarrollo del Programa de Educación Continua para apoyar la Docencia No Presencial, cuyo objetivo es capacitar a la comunidad en el uso y manejo básico de herramientas de apoyo para la docencia no presencial, con un alcance de 1,354 académicos de educación continua, bachillerato, licenciatura y posgrado.
- A través de la Red de Educación Continua (REDEC), organización de 22 seminarios web con 35 horas de duración sobre TIC, Ciencias de la Salud y Ciencias Sociales, en los que participaron 9,143 personas.
- Creación de un canal de Youtube para educación continua, que al día de hoy cuenta con 6,580 suscriptores y ha subido 96 videos educativos con 163,517 visualizaciones.
- Realización y difusión vía remota de conferencias, seminarios de discusión académica, mesas de análisis y reflexión, conversatorios, coloquios en línea y foros digitales relacionados con la emergencia sanitaria.

Investigación:

- Investigación y trabajo con determinación y talento en la obtención de una vacuna, que actualmente se encuentra en fase preclínica.

- Integración de grupos de investigación científica para atender las áreas de salud, insumos e instrumentación, medio ambiente, modelos y datos, y aspectos socio-económicos en tiempos de la pandemia.
- Emisión de una convocatoria extraordinaria para Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT) con el tema “Estrategias para enfrentar la nueva pandemia COVID-19 en México”.
- Estudios para dimensionar los aprendizajes de la pandemia, la relación entre educación y pandemia en México, historia de la higiene escolar, desarrollo didáctico de las tecnologías de la información y la comunicación, y la respuesta que han dado los sistemas educativos de América Latina.
- Realización de la encuesta “Opiniones de los universitarios sobre la epidemia del coronavirus (COVID-19) y sus efectos sociales”, cuyo propósito es conocer su opinión sobre la forma en que está experimentando la epidemia, sus conductas, así como sus efectos en su vida cotidiana.
- Desarrollo del proyecto de investigación: “*Estudio sobre trabajo y dinámicas del hogar en el contexto del COVID-19*”, en el cual se dirige un cuestionario a personas mayores de 15 años, con el objetivo de conocer las diferentes experiencias durante la contingencia generada por el COVID-19.
- Desarrollo de 31 nuevos proyectos en temáticas vinculadas a la COVID-19 con la participación de diversos grupos de investigación de los centros e institutos del Subsistema de Humanidades.
- Investigación acerca de grupos vulnerables, de las categorías demográficas y de la esfera sociocomunitaria. Destacan las reflexiones desde la antropología y el manejo de las emociones para analizar los efectos y las perspectivas de los mecanismos de contención de la pandemia en los jóvenes, los pueblos indígenas y afroamericanos.
- Análisis del fenómeno social emergente de agresiones en contra del personal de salud en México.
- Investigación en materia de la justa distribución y asignación de recursos y servicios médicos, propuestas para una guía bioética con enfoque equitativo, comisiones de triage, parámetros filosóficos y valoración de la vida, necropolítica, tecnologías genéticas, experiencias de la cuarentena, la ética y los criterios en la terapia a enfermos de Covid-19 con respiración asistida.
- Realización del Encuentro Virtual “3ª. Semana Nacional de las Ciencias Sociales”, cuyo objetivo fue divulgar conocimientos, evaluaciones, hallazgos y resultados de investigación en las Ciencias Sociales a los académicos, instituciones de gobierno y la sociedad civil para coadyuvar a atender las problemáticas sociales derivadas de la pandemia.

- Desarrollo de propuestas para el abordaje de la situación actual desde la escala histórica de la pandemia, el arte en relación con la emergencia, la distancia y el confinamiento, y las historias visuales sobre la vulnerabilidad de México.
- Trabajo de Investigadores de la UNAM, en colaboración con científicos de instituciones de educación superior de España, Argentina, Colombia y Uruguay, en un tratamiento de desinfección de “edificios enfermos” con el propósito de disminuir la posibilidad de contagios del SARS-CoV-2.

Innovación:

- Diseño de insumos médicos y dispositivos como ventiladores o respiradores artificiales, piezas para ventiladores mecánicos, válvulas de exhalación, dispositivos para terapias de oxígeno y termómetros de última generación.
- Producción de caretas de protección y mascarillas de alta eficiencia de protección, en colaboración con otras instituciones y empresas.
- Montaje de un servicio de reparación de los equipos descompuestos como ventiladores o respiradores.
- Operación de la plataforma de información geográfica sobre COVID-19, que incluye información estadística de todo el país y genera un índice de vulnerabilidad por entidad federativa, municipio y zonas metropolitanas. Esta herramienta permite conocer en tiempo real la dinámica de la dispersión de la enfermedad, las características de las poblaciones y su entorno social y geográfico.
- Desarrollo de un método que detecta fragmentos genéticos del SARS-CoV-2 en aguas residuales y puede servir como alerta temprana para conocer zonas de riesgo, de siete a 10 días antes de que las personas manifiesten síntomas.
- Diseño y activación de una app para coadyuvar a detectar zonas de riesgo y a aislar los contagios a nivel municipal
- Diseño de un método para detectar al SARS-CoV-2 mediante saliva. Este procedimiento, además de disminuir el riesgo para el personal de salud y acelerar el diagnóstico.
- Creación de las aplicaciones Coronavirus/UNAM V2.0 que permite seguir la transmisión del virus en la población, y Coronavirus UNAM, ciencia ciudadana que se apoya en información de la ciudadanía.
- Desarrollo de una prueba para identificar a quienes han sido infectados por el nuevo coronavirus y han generado respuesta inmune.

Difusión cultural, divulgación científica y humanística:

- Organización y difusión de actividades culturales abarcando los más diversos campos de expresión artística y de análisis, como Aleph, festival internacional de arte y ciencia, donde expertos de la UNAM y del mundo reflexionaron a distancia sobre la crisis causada por la pandemia.
- Oferta de dos ciclos de actividades con un total de 116 opciones de formación en diferentes áreas artísticas y culturales.
- Oferta de servicios culturales a través de plataformas como: descargacultura.unam.mx, culturaendirecto.unam.mx y grandesmaestros.unam.mx, que se convirtieron desde el inicio de este periodo de contingencia en una alternativa inmediata de oferta cultural para disfrutar desde casa.
- Materiales en acceso libre y gratuito de Libros UNAM. Han recibido 681,396 visitas en el periodo de la contingencia. También en este periodo ha continuado realizado presentaciones editoriales, conversatorios de consultoría editorial, talleres y seminarios bajo sus plataformas digitales. En libros.unam.mx, la institución ofrece 2 mil títulos en lectura gratuita.
- Información y espacios de reflexión y análisis a través de sus medios de comunicación electrónicos y digitales universitarios desde donde se contribuye al acompañamiento y la reflexión durante la crisis, la empatía y la asimilación de la realidad al ofrecer lecturas diarias, firmadas por escritores en todo el mundo y con las voces de académicos de las más diversas áreas.
- Publicación de más de 40 convocatorias y concursos a distancia y abiertos al público, en un esfuerzo para apoyar a creadores independientes desde distintas direcciones y áreas culturales.
- La programación televisiva y radiofónica de la UNAM ha atendido de manera prioritaria la información, los temas y las actividades que se vinculan a la contingencia sanitaria. En términos generales, su programación ha impactado en a millones de usuarios.
- Los eventos de teatro, danza, cine, música, literatura y fomento a la lectura, han generado una interlocución dinámica con el público por medio de sus 141 redes sociales en el marco de la contingencia.
- Migración de proyectos teatrales a la modalidad virtual a través de la web y de transmisiones en vivo por el canal de YouTube y Facebook live de Teatro. El Aula del Espectador, el Carro de Comedias, obras de teatro en video, dinámicas de

creación de textos y de ensayos a través de convocatorias nacionales, así como acciones y procesos abiertos de participación y reflexión colectiva han conformado la cartelera de Teatro UNAM a lo largo de este periodo de la contingencia sanitaria.

- Desarrollo de diferentes actividades para los universitarios y para el público en general, para acercarlos a las extensas posibilidades que ofrece la música, tales como: videos testimoniales de músicos pertenecientes a los grupos artísticos de Música UNAM, cápsulas de los Músicos de la Academia de Música Antigua de la UNAM; conciertos y recitales OFUNAM en videos, así como trivias musicales y playlists.
- Generación de actividades cinematográficas en línea como Jueves de Cine en Casa Buñuel, visitas al Museo Virtual de Aparatos Cinematográficos, selección de películas de la 10a edición del FICUNAM, y subió también más títulos en su micrositio Cine en línea que incluye películas clásicas de la Época de oro y una serie de documentales sobre distintos aspectos de la Ciudad de México.
- Celebración de los 60 años de Filmoteca UNAM, con una muestra virtual de las colecciones restauradas por su Centro de Documentación, una galería virtual con nueve exposiciones gráficas, cuatro en 3D, y un juego de memoria virtual.
- Desarrollo de una programación digital conformada por #MUACdondeEstés, #MUACniñixs y #MUACParaTodxs que le ha permitido a lo largo de este periodo, cercanía y comunicación con un público de miles de visitantes. A través de estos hashtags ha puesto a disposición del público tutoriales para niños, una sala virtual Sala10, y un espacio nuevo de producción académica y teórica del museo.
- Puesta a disposición general información cultural y social de actualidad relacionada con los temas de Museo del Chopo: inclusión, diversidad, género, juventud, participación, comunidad, relación arte – cultura. Uno de sus recorridos virtuales “Vuelo a la jaula abierta” ha recibido 49 mil 374 visitas.
- Generación de nuevas opciones digitales desde las plataformas digitales de cultura a domicilio del Centro Cultural Universitario Tlatelolco.
- Apertura del sitio Corriente Alterna (<https://corrientealterna.unam.mx>) donde además de difundirse contenidos periodísticos generados por periodistas profesionales y becarias y becarios universitarios, se dota de materiales a los medios de comunicación que forman parte de CulturaUNAM.
- Realización del Concurso de creación lúdica “Los jóvenes se quedan en casa” y la convocatoria al bachillerato universitario del Programa Jóvenes hacia la Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales.

- Difusión y divulgación oportunas en temas de la pandemia a través de 18 sitios web y micrositios del Subsistema y de la página de la Coordinación de Humanidades.
- Divulgación en diversos medios electrónicos de 76 artículos de opinión generados por académicos en los que se abordan temas de interés para la población acerca de la pandemia y 19 infografías en torno a diversos aspectos de la emergencia sanitaria.
- Transmisión de programas radiofónicos y entrevistas a académicos de humanidades sobre diversos temas vinculados a la emergencia sanitaria.
- Puesta a disposición de la comunidad y de la sociedad en general del sitio “COVID-19. HumanidadES. Reto social”, con más de 460 aportaciones y recursos en torno a la pandemia.
- Las 14 sedes de la UNAM en el extranjero, ubicadas en 4 continentes y 9 países, han jugado un papel estratégico para apoyar a los universitarios en el exterior, al continuar la difusión de la cultura mexicana y los intercambios académicos internacionales, así como mantener los vínculos con IES e instituciones de otros países.
- Desarrollo de *Tertulias en UNAM-Boston* y del programa *UNAM-Canadá En Casa* eventos en los que, a través de conversaciones en videoconferencias, académicos y expertos analizan diversos temas culturales, históricos y sociales.
- Realización de la 6ª. Feria Nacional de Ciencias PAUTA, “Los retos del nuevo mundo” y entrega de 25 premios especiales, entre ellos: el ICN a la Mujer e ICN a la Comunicación Científica; C3 COVID-19 Salud y C3 COVID-19 en Ciencias de la Conducta; Universum a la Comunicación de la Ciencia, y Museo de la Luz UNAM a la Mejor Divulgación Científica.
- Puesta en marcha del programa la “Ciencia a domicilio” mediante sus plataformas digitales.

Igualdad de género:

- Diálogo permanente, atención y cuidado a los grupos de mujeres organizadas de distintas entidades académicas en riesgo de contagios por la pandemia.
- Aplicación de la Encuesta COVID-19 y género: “Efectos del #Quédate_en_casa, en la vida de las mujeres”, con la finalidad de analizar los efectos que ha tenido la recomendación de quedarse en casa durante la pandemia respecto de la violencia, el trabajo doméstico y de cuidados, que viven las mujeres.

- Análisis de la vertiente de la emergencia sanitaria en relación con la violencia contra las mujeres y los efectos de la pandemia para el trabajo en casa.
- Realización del Seminario virtual “La investigación y la docencia en tiempos de pandemia. Una reflexión con enfoque de género”, en el que se analizó el impacto de la pandemia en el tiempo de dedicación y los resultados de las actividades académicas.

Diagnósticos:

- Realización del diagnóstico de políticas económicas para enfrentar la contingencia del COVID19 y deterioro económico en el corto y largo plazo.
- Formulación de los diagnósticos sobre acceso a servicios de salud y estrategias ante la emergencia sanitaria, y sobre becarios y alumnos indígenas y afroamericanos de la UNAM.
- Formulación de diagnósticos y ejercicios prospectivos socioeconómicos aplicables al diseño de políticas públicas ante los escenarios o fases para el reinicio de actividades y el momento de la post pandemia.
- Presentación del Primer Informe sobre los impactos macroeconómicos potenciales del COVID-19 en México.
- Realización del Foro 20-20 “Las lecciones de la Pandemia” en el cual se analizó la participación de la UNAM ante la emergencia sanitaria, con la participación de los subsistemas de Humanidades, de la Investigación Científica y la Fundación UNAM.
- Integración del primer reporte del estudio “*Condiciones de habitabilidad en las viviendas y el entorno urbano ante aislamiento por Covid-19*”, realizado con base en cinco mil cuestionarios a habitantes de la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Toluca, Ciudad Juárez, Tijuana y Mérida.
- Diseño de un mapa sobre los pueblos indígenas y negros de América Latina impactados por la COVID-19.

Campañas:

- Difusión, a través de los medios electrónicos y digitales, de campañas preventivas, de orientación e informativas en torno a la pandemia y a la igualdad de género.

- Realización de la campaña *#Humanidades en Casa* con la finalidad de promover la lectura y acercar a los lectores a géneros como la novela corta y propiciar el uso de los medios digitales.
- Difusión de la campaña “Cuando se abran las puertas. La reflexión de Humanidades UNAM sobre el futuro” con 34 cápsulas publicadas en la página Covid-19 HUMANIDADES UNAM: Reto social, en la cuenta de Facebook y Twitter de la Coordinación de Humanidades.
- Realización del certamen UNAM Hackaton, “Construyendo la nueva normalidad”. En 48 horas, 400 universitarios de 26 carreras propusieron soluciones creativas ante la pandemia en las categorías de salud, economía, transporte y educación.
- Lanzamiento de la “Campaña de difusión preventiva en comunidades indígenas” y la Campaña “No vamos a contar hasta 10”.
- Realización de la campaña “Protege a un pasante de enfermería y personal de enfermería de la UNAM: dona un kit”; dicha campaña ha entregado mas de 105 mil kits de protección sanitaria.
- Reparto gratuito de 33 toneladas de alimento para perros y gatos en las alcaldías Tláhuac, Xochimilco y Tlalpan, con el fin de ayudar a propietarios afectados por la crisis económica derivada de la pandemia.

Deporte:

- Apoyo a la activación física y puesta a disposición de la comunidad universitaria y de la sociedad diferentes contenidos en pro del cuidado físico y mental de los universitarios y de la población en general.
- Convocatoria a la comunidad a participar en línea en el Primer Reto Virtual Pumafit por Equipos 2020, respondieron más de 40 equipos conformados por egresados, académicos y alumnado de las distintas entidades académicas de la UNAM.
- Realización de mas de 700 series enfocadas a ejercitarse en línea con cerca de 17 millones de visualizaciones en redes sociales.
- Realización de trabajo físico a distancia en 38 disciplinas con mas de 5,000 sesiones de entrenamiento. Se contó con 2,326 deportistas representativos